







## Werbesprüche statt Fakten:

### 12 bekannte Lebensmittel ohne Nährwertkennzeichnung aus dem Marktcheck

Produkt Hersteller	Bild	Kommentar
<b>Yogurette</b> Ferrero S.A.		„...schmeckt joghurt-leicht“ will uns die Werbung weiss machen. Das Produkt ist aber eine Kalorienbombe.
<b>Werther´s Original Klassische Sahnebonbons</b> August Storck KG		Der Werbe-Opapa schenkt dem Enkelkind ein Bonbon: Ob er den Zuckergehalt der Bonbons weiß? Die Verbraucher jedenfalls nicht, denn Nährwertangaben fehlen.
<b>Landliebe Eis</b> Campina GmbH & Co. KG		Dieses Eis enthält sehr viel Zucker (26,6 g entspricht ca. 9 Zuckerwürfeln pro 100 g) laut aktuellem Vanilleeistest der Stiftung Warentest. Für den Verbraucher gibt es dazu keinerlei Informationen. Nicht einmal auf der Internetseite.
<b>Häagen-Dazs Vanilla</b> General Mills GmbH		Laut aktuellem Vanilleeistest der Stiftung Warentest (Heft Juni 2009) enthält diese Eissorte im Vergleich zu anderen viel Fett. Eine Nährwerttabelle suchen Verbraucher aber vergeblich auf dem Produkt.
<b>Raffaello</b> Ferrero S.A.		Eine Praline „ohne Schokolade“ aber mit viel Fett und Zucker. Darüber herrscht großes Schweigen.
<b>Banjo</b> Mars Inc.		Kennzeichnung bei Banjo: Fehlanzeige! Das macht stutzig, denn alle anderen Produkte von Mars waren im Test gekennzeichnet - wenigstens mit „Big-four“ (Energiegehalt, Eiweiß, Kohlenhydrate, Fett).

Produkt Hersteller	Bild	Kommentar
<b>Mövenpick Fruchtaufstrich Schwarze Johannisbeere</b> Hergestellt durch Schwartauer Werke		Mövenpick verspricht Verbrauchern hohe Qualität. Gleichzeitig verweigert der Hersteller die Nährwertangaben. Kein Wunder, dieser Fruchtaufstrich enthält viel Zucker.
<b>Sahnejoghurt Kirsch</b> Zott GmbH & Co. KG		Enthält als Sahnejoghurt mehr Fett als Standardjoghurts. Leider verschweigt die Firma den Fettgehalt lieber.
<b>Delikatess Leberwurst</b> Herta GmbH (Nestlé S.A.)		Herta stehe für „Qualität und Sicherheit“, so die Verlautbarung auf der Firmenwebsite, doch eine Nährwertkennzeichnung des Produktes gibt es nicht.
<b>Lacroix Tomaten-Creme-Suppe</b> Lacroix GmbH		„Ein Hauch von Luxus“ – ein Nichts bei der Nährwertkennzeichnung.
<b>Saltletts Sticks</b> Lorenz Snack World GmbH & Co. KG		Lorenz verspricht „meisterhafte Qualität“, nur über die Nährwerte macht der Hersteller keine Angaben.
<b>Ritter SPORT Vollmilch</b> Alfred Ritter GmbH & Co. KG		„Quadratisch-praktisch-gut“, so heißt es. Nährwertangaben sind allerdings nur im Internet zu finden.